



من باب  
تعزيز التواصل  
نسيّر عليكم شهرياً

نشرة  
2020

## ليش حطينا نشرة ؟

من باب تعزيز التواصل  
ومعرفة أخبار الجيران  
نسيّر عليكم شهرياً كل  
مره بسواليف وأخبار مختلفة

”ومن تكن العلياء همّة نفسه  
فكلّ الذي يلقاه فيها محبّب“



بداية  
الباركود

عشان تستمتع  
وإنت تقرا النشرة  
تقهوى من متش  
بخصم 15%

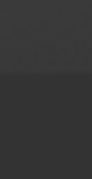
خصم  
15%

\*من سيق ليش\*

## وش صار في أكتوبر؟

- تكون الفريق اللي قاعد يسوي لكم النشرة
- أماز سوو لنا (لقاء) عن سرطان الثدي
- #اليوم\_العالمي\_للمدير

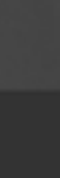
في منتصف أكتوبر، احتفينا بمدراءنا الراهيين،  
اختلفت طريقة كل شخص منكم بالاحتفال  
لكن الثابت بين كل هذا التنوع هو **التقدير**، كل  
توجيه وكل تحدي وضعنا فيه كان سبب بتطورنا  
وتعزيز مهاراتنا وصفلنا للأفضل  
باسمنا جميعاً **شكراً** لكل مدير رهييب



\*لو صدرك مسبكك  
انمرنا مرتين وسنحك\*

## وش تقول العصفورة؟

- العصفورة قالت لنا إن واحد من المدراء يقول أنا أعطى  
الموظفين حريتهم لو يفصح شماعه ماعندي مشكلة أهم شي الانجاز



(خدوا راحتكم يا شباب)

-وقالت بعد إن في بعض الموظفين معترضين على دوام  
الصباح وانناجيتهم ماتحلى إلا بالليل

(تري نقصك إنت)

- وتقول لا شفتوا بلر مسكرين بايهم.. حاولوا ما نطقونه

## طقوس الموظفين

”لما تشوف خويك حاط سماعاته.. حط رجلان“

ساعات نشوف بعض المزملاء طول اليوم حاضين سماعاتهم،  
مرات يوصلك صخب أغنياتهم الغريب، ومرات أكثر الهدوء  
يكون سيد الموقف، فد تأملت ليه أصلاً بحط سماعة؟  
طقوس البشر بالعمل مختلفة مره ومتنوعة، فيه اللي ما  
يعرف بنجز إلا بوسط صخب وإزعاج، وفيه اللي لو ما كان  
بمكان ينسمع فيه نبيب النملة ينزعج ويخرج من مود الشغل  
ونساعل ساعات.. وشش الطريقة الأفضل والأكثر إحتجازاً؟ كيف  
فلان يقدر يشغل بوسط كل هالفروضىة والإزعاج؟ وكيف علان  
محمل كمية الهدوء المرعبة هذي؟

وكيف وكيف وكيف

وإن رغم من كون الجواب بديهم بس مرات يقبب عن بالننا لئنا  
ننظر من زاويتنا بس! ولما تأمل شوي بكتشف أن الطريقة  
الصحيحة لكل شخص هي طريقته

ممكن تكون شخص صاخب يحب الإزعاج -على فولتهم-، أو  
شخص منظم ودقيق ويحتاج تخطيط وترتيب، أو حتى شخص  
...تقليدي يقفه أنه بروج لمكان العمل عشان يشغل  
تختلف الطقوس باختلافنا وتنوعنا، وما في أحد صح

المهم بالنهاية أننا ننجز

## اقتباسات



فد تكون الماوى والهروب  
من الحياة



لتصنع الأثر، لن تحتاج  
لملايين البشر لمشاهدته  
فقط عمل بجد



الإبداع النظر إلى المألوف  
بطريقة غير مألوفة



شموخ كاللكام



التسويق هو سباق بدون  
خط النهاية



نشري الزين



اللي بتكسر يتصلح



إزهلها سهلها



إزهل واحنا حاضرين

## قضت جرعات إلهامك؟

كلنا نمر بلحظات نفقد فيها الإلهام، مخنا يسكر، يوقف،  
يصير مو فالإدرا بجيب أفكار جديدة بس عادي! **ما نستسلم**  
فعل؟ **بروج بختك من جديد**

بس قبلها ناخذ بريك ونستريح فيه من كل الضغوطات  
البعض منا ممكن لما يجلس لحاله بالسيارة تنهيم عليه  
الأفكار والبعض ممكن يقف مايتروش تحيه أفكار رهييبية  
والبعض الآخر بوقت الطبخ! نجح هواجيس وأفكار على  
كيف كيفك

ممكن لما ما ينفع معك ولاشيء حرب اجلس وتذكر أيامك  
لما كنت صغير، أفلام الكرتون اللي كنت نشوفها،  
”الخرابيط“ اللي كنتو تاكلونها كل عصرية

حرب وشحيط.. امسك فلم وشحيط صدقني بنجيك أفكار  
أطلق ونشوف العالم من حولك، المباتي، الناس، الشجر،  
السيارات، اللوحات

وفالكم **الأفكار الرهييبية**

## المصممين

جهزو نفسكم  
مخبين لكم شي بالعدد الجاي



وبس والله